Ressort: Sport

2.Bundesliga: RB Leipzig passt Logo wegen Lizenzbedingungen an

Leipzig, 26.05.2014, 18:42 Uhr

GDN - Der Fußball-Zweitligist RB Leipzig hat den Lizenzauflagen des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) entsprochen und sein Logo geändert. Am Montag erschien das neue Logo auf den offiziellen Seiten des Vereins, sowie auf Twitter und Facebook.

Erläuterungen gab es von Vereinsseite jedoch nicht. Der DFB hatte eine Änderung des Logos zu einer Bedingung für die Lizenzerteilung für die zweite deutsche Spielklasse gemacht. Der Verein, der erst vor fünf Jahren gegründet wurde, wird hauptsächlich vom Sponsor Red Bull getragen. An dessen Logo erinnert auch das Wappen den Vereins, was der DFB mehrfach bemängelt hatte. Aus dem neuen Logo verschwunden ist die gelbe Sonne, die auch im Firmenlogo steckt, und der Schriftzug `RB Leipzig` rückt in den unteren Teil. Unklar bleibt, ob der Verein auch andere Auflagen umgesetzt hat, so etwa, seine Gremien mit mehrheitlich unabhängigen Funktionären zu besetzen.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-35238/2bundesliga-rb-leipzig-passt-logo-wegen-lizenzbedingungen-an.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619